



คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ที่ ๕๕๗/๒๕๖๐

เรื่อง กำหนดการแบ่งส่วนราชการและหน้าที่ความรับผิดชอบ (ฉบับที่ ๕)

ตามคำสั่ง สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ ๕๐๒/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ ได้กำหนดโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบของกองยุทธศาสตร์และแผนงาน เพื่อให้การปฏิบัติราชการมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และคำสั่งที่ ๗๖๐/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ได้กำหนดโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค เพื่อเป็นหน่วยงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดตามนโยบายการบูรณาการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ในส่วนภูมิภาคให้เป็นหน่วยงานเดียวกันภายใต้สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ นั้น

อ.ก.พ.กระทรวงพาณิชย์ ได้มีมติในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๐ เห็นชอบการกำหนดโครงสร้างการแบ่งงานภายในของกองยุทธศาสตร์และแผนงาน และกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค เพื่อให้มีความเหมาะสมสอดคล้องตามหน้าที่และอำนาจตามที่กำหนดในกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ จึงเห็นสมควรกำหนดการแบ่งงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของกองยุทธศาสตร์และแผนงาน และกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคขึ้นใหม่ โดยมีอำนาจหน้าที่ตามรายละเอียดแนบท้ายคำสั่งนี้

บรรดาคำสั่งอื่นใดที่ขัดแย้งกับคำสั่งฉบับนี้ ให้ใช้คำสั่งฉบับนี้แทน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐

(นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์)
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ที่ พ.ณ.๐๒๕๓/๕๕๗/๑๕๖๑๑



กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.)

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

- ปฏิบัติงานด้านงานธุรการงานสารบรรณ
- ดำเนินการเกี่ยวกับงานการเงิน วัสดุ และครุภัณฑ์
- ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารงานบุคคล
- บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปี และควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน
- งานประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร
- ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมของหน่วยงาน
- ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานพาณิชย์ภูมิภาค

- วิเคราะห์ จัดทำและพัฒนายุทธศาสตร์การค้าจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติในพื้นที่ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กระทรวงและสำนักงานปลัดกระทรวง
- วิเคราะห์ ประมวลผลข้อมูลแผนงาน/โครงการสำคัญของสำนักงานปลัดกระทรวง และทุกกรม เพื่อจัดทำเป็นแผนบูรณาการในภาพรวม
- จัดทำกรอบงบประมาณประจำปีของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การค้าจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี และจัดสรรงบประมาณให้พาณิชย์จังหวัด นำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุผล
- วิเคราะห์และจัดทำแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงตามหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการความเสี่ยงของโครงการ รวมทั้งจัดทำรายงานการควบคุมภายใน
- จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองและแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด
- กำหนดกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด พาณิชย์จังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานในสังกัดสำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- วิเคราะห์ วิจัย และประเมินผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติราชการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- ติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของกองและสำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- จัดวางระบบงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
- พัฒนาระบบงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้เป็นไปตามหลักความโปร่งใส คุณธรรม และจริยธรรม
- ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจการค้า ๑

- สนับสนุนการปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในพื้นที่ของพาณิชย์ภาค (Mini MOC) จังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาคในการผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าในพื้นที่รับผิดชอบ (ภาค ๑, ๕, ๖)
- กำหนดกรอบแนวทางเพื่อประสานการนำนโยบายและการกิจลงไปปฏิบัติในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสินค้าและบริการในความรับผิดชอบ การส่งเสริมเศรษฐกิจการค้า การตลาด การพัฒนาผู้ประกอบการและทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งการค้าชายแดนให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางของกระทรวงกรม
- ส่งเสริมและประสานความร่วมมือภาครัฐและเอกชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค และสนับสนุนการค้า/เนื้องานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวง ยุทธศาสตร์จังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค
- ดำเนินการและประสานงานโครงการเกี่ยวกับพัฒนาเศรษฐกิจการค้า สินค้าและบริการภายใต้แผนงาน/โครงการตามนโยบายรัฐบาลหรือที่ได้รับมอบหมาย
- ติดตามความก้าวหน้าของงานโครงการในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ รวมทั้งปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ เพื่อจัดทำรายงานเสนอผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจการค้า ๒

- สนับสนุนการปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในพื้นที่ของพาณิชย์ภาค (Mini MOC) จังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค ในการผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าในพื้นที่รับผิดชอบ (ภาค ๒, ๓, ๔)
- กำหนดกรอบแนวทางเพื่อประสานการนำนโยบายและการกิจลงไปปฏิบัติในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสินค้าและบริการในความรับผิดชอบ การส่งเสริมเศรษฐกิจการค้า การตลาด การพัฒนาผู้ประกอบการและทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งการค้าชายแดนให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางของกระทรวง กรม
- ส่งเสริมและประสานความร่วมมือภาครัฐ และเอกชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค และสนับสนุนการค้า/เนื้องานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวง ยุทธศาสตร์จังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค
- ดำเนินการและประสานงานโครงการเกี่ยวกับพัฒนาเศรษฐกิจการค้า สินค้าและบริการภายใต้แผนงาน/โครงการตามนโยบายรัฐบาลหรือที่ได้รับมอบหมาย
- ติดตามความก้าวหน้าของงานโครงการในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ รวมทั้งปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ เพื่อจัดทำรายงานเสนอผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มพัฒนาสารสนเทศเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย รวบรวม และพัฒนาข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค จัดทำข้อมูลภาวะเศรษฐกิจการค้า การพาณิชย์ในภาพรวมระดับภาค และประเทศรวมทั้งสนับสนุนข้อมูลแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริการประชาชนในพื้นที่
- ศึกษา วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค รวมถึงข้อมูลการเตือนภัยเพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหา
- จัดทำและพัฒนาสารสนเทศเพื่อเป็นคลังข้อมูลเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค รวมทั้งวางแนวทางในการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการปฏิบัติงานและให้บริการประชาชนของกระทรวงพาณิชย์ในภูมิภาค
- สนับสนุนการค้า/เนื้องานศูนย์บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จและการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ให้เป็นไปตามมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ในการให้บริการประชาชน และสอดคล้องกับ พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ.๒๕๕๘ รวมทั้งพัฒนาระบบการส่งเสริม สนับสนุนการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคเอกชน/ประชาชนในการเสนอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนางานด้านบริการในภูมิภาค
- ให้การสนับสนุนเทคนิคทางวิชาการที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน และวางแนวทางการบูรณาการการพัฒนาศูนย์บริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้รองรับกับการปฏิบัติงาน
- ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย