ลองกอง

ประจำสัปดาห์ที่ 5 เดือนมกราคม 2567 (วันที่ 29 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2567)

	2563	2564	2565	2566	△ %
ผลผลิต (ตัน)	74,358	76,313	42,264	59,222	40.12%
- ภาคตะวันออก	22,993	20,656	19,430	7,552	-61.13%
- ภาคเหนือ	16,969	19,476	20,774	17,130	-17.54%
- ภาคใต้	34,396	36,181	2,060	34,540	1576.70%
ช่วงผลผลิตออกมาก/แหล่งผลิตสำคัญ					
- ภาคตะวันออก	มิ.ย. (33.28%) จันทบุรี ตราด ระยอง				
- ภาคเหนือ	ก.ย. - ต.ค. (70%) อุตรดิตถ์ สุโขทัย				
- ภาคใต้	ก.ย. (42.46%) ยะลา ชุมพร ปัตตานี				
พื้นที่ให้ผล (ไร่)	222,950	207,205	193,350	161,866	-16.28%
ผลผลิต/ไร่ (กก)	334	368	219	366	67.12%
จำนวนครัวเรือน	146,125	70,061	65,805	56,860	-13.59%
การบริโภค (ตัน)					
- บริโภคสด	72,646	74,861	38,277	53,233	39.07%
การส่งออก					
- ปริมาณ (ตัน)	1,712	1,452	3,987.11	5,989.18	50.21%
- มูลค่า (ล้านบาท)	42.86	36.46	86.07	161.52	87.66%
ประเทศคู่ค้า	เวียดนาม มาเลเซีย ลาว				

สถานการณ์ปัจจุบัน

- สิ้นสุดฤดูกาลผลผลิตลองปี 2566 แล้ว โดยออกสู่ตลาดแล้ว 100%

1. สถานการณ์การผลิตและการตลาด

1.1 การผลิต สศก. คาดการณ์ผลผลิตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื้อที่ให้ผลโดยรวมลดลง เนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกทุเรียน สำหรับผลผลิตต่อเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น เนื่องจากแหล่งผลิตสำคัญทางภาคใต้คาดว่าอากาศเอื้ออำนวยกว่าปี 2565 มีฝนตกต่อเนื่องไม่มีช่วงแล้งเพียงพอที่จะทำให้ลองกองออกดอก ติดผลเพิ่มขึ้น

1.2 การตลาด ลองกองมีอายุการเก็บรักษาสั้น เน่าเสียง่ายและส่วนใหญ่บริโภคสดภายในประเทศ จึงต้องมีการกระจายให้ถึงผู้บริโภคโดยเร็ว

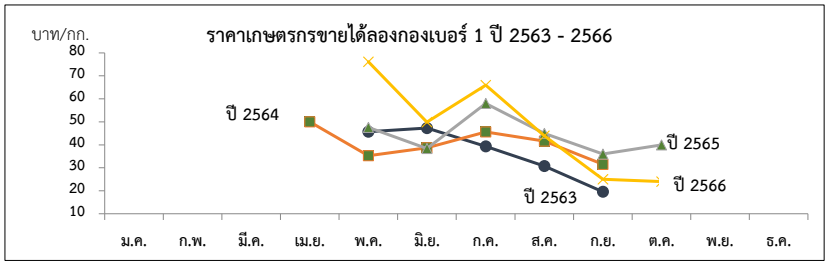
2. มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2567 (27 ธ.ค.66)

ซึ่งครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวม 6 มาตรการ 25 แผนงาน

(1) เร่งรัดตรวจ รับรอง GAP (120,000 แปลง) (2) ส่งเสริมการแปรรูป (320,000 ตัน) (3) จัดทำเกษตรพันธะสัญญา (forward contract) (100,000 ตัน) (4) กระจายออกนอกแหล่งผลิต (90,000 ตัน) (5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการผลไม้ตามมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศ (150,000 ตัน) 6) รณรงค์บริโภคผลไม้ (237,000 ตัน) (7) สนับสนุนกล่องไปรษณีย์ (3,000 ตัน) (8) โหลดผลไม้ขึ้นเครื่องบินฟรี 20 กก. (100 ตัน) (9) เสริมสภาพคล่องการบริหารจัดการผลไม้ (วงเงินกู้ 3,340 ลบ.) (10) มหกรรมการค้าชายแดน 3 ภาค (11) จับคู่ธุรกิจ (Business Matching) มูลค่าเป้าหมาย 650 ลบ. (12) ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ มูลค่าเป้าหมาย 340 ลบ. (13) ร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (Trade Fair) มูลค่าเป้าหมาย 34,040 ลบ. (14) ส่งเสริมเมนูผลไม้ไทยตามฤดูกาล ณ ร้านอาหาร Thai Select ทั่วโลก (15) คณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรเยือนต่างประเทศ มูลค่าเป้าหมาย 80 ลบ. (16) คณะทำงานผลักดันการส่งออกผลไม้ไทย รัฐร่วมเอกชน (17) ผลักดันการใช้ประโยชน์การค้าจาก FTA มูลค่าเป้าหมาย 95 ลบ. (18) ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในตลาดจีนและตลาดศักยภาพ (19) เจรจาผ่อนคลายมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ (20) อบรมการตลาด เพื่อการค้าในประเทศและส่งออก เป้าหมาย 150 คน (21) ผ่อนปรนเคลื่อนย้ายแรงงาน (22) สนับสนุนการคัดแยก-ขนย้าย (23) ทีมเซลล์แมนจังหวัด-ประเทศ (24) ปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ 8.00 น. หรือทันทีที่เปิดรับซื้อ รับซื้อตามราคาที่ปิดป้าย (25) บังคับใช้กฎหมายโดยเคร่งครัด : พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ร.บ.มาตราชั่งตวงวัด พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า ประมวล กม.อาญา และพ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค

3. คณะกรรมการดูแลสินค้าผลไม้

สินค้าผลไม้มีคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ดูแลรับผิดชอบ โดยมี รมว.กษ. เป็นประธาน และอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นกรรมการและเลขานุการ



ราคาที่เกษตรกรขายได้ (ลองกองเบอร์ 1)

หน่วย : บาท/กก.

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2559	-	-	-	62	53.59	42.93	54.47	43.52	32.16	16.86	28.00	-	**42.91**
2560	-	-	-	-	51.98	40.81	38.55	34.20	40.00	-	-	-	**39.75**
2561	-	-	-	70	54	33.32	46.11	35.71	26.67	-	-	-	**36.87**
2562	-	-	-	-	45.73	47.3	39.33	30.80	19.56	-	-	-	**35.34**
2563	-	-	-	50	35.2	38.68	45.61	41.67	31.54	-	-	-	**38.69**
2564	-	-	-	-	50.34	43.63	31.76	23.41	20.83	-	-	-	**32.09**
2565	-	-	-	-	47.59	38.39	58.00	45.00	35.50	40.00	50.00	-	**52.89**
2566	-	-	-	-	76.14	49.90	66.00	43.83	25.00	24.00	-		**48.47**

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

มกราคม 2567