เงาะ

ประจำสัปดาห์ที่ 5 เดือนมกราคม 2567 (29 ม.ค.-2 ก.พ.67)

	2564	2565	2566	2567	%
ผลผลิต (ตัน)	283,621	265,077	216,933	219,000	95.28%
- ภาคตะวันออก	197,708	216,420	141,115		
- ภาคใต้	65,882	26,958	52,804		
- ภาคอื่นๆ	20,031	21,699	23,014		
แหล่งผลิตสำคัญ					
- ภาคตะวันออก	เม.ย. - มิ.ย. ตราด จันทบุรี และระยอง				
- ภาคใต้	ก.ค. - ก.ย. สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และนราธิวาส				
พื้นที่ให้ผล (ไร่)	208,388	206,558	184,575		
ผลผลิต/ไร่ (กก.)	1,361	1,283	1,174		
การส่งออก					
- ผลสด ปริมาณ (ตันสด)	11,828	21,599	9,012		
มูลค่า (ล้านบาท)	240	435	380		
- แปรรูป ปริมาณ (ตันสด)	2,784	3,454	3,392		
มูลค่า (ล้านบาท)	162	233	243		
ประเทศคู่ค้า *(ปี 2566)*					
- เงาะสด	เวียดนาม 53% จีน 16% มาเลเซีย 9%				
- เงาะกระป๋อง	จีน 28% เมียนมา 19% เกาหลี 13%				
- เงาะกระป๋องสอดไส้สับปะรด	สหรัฐอเมริกา 52% มาเลเซีย 8% จีน 7%				
สัดส่วนการใช้					
- บริโภคสดภายในประเทศ 90%					
- ส่งออกในรูปผลสดและแปรรูป 10%					

สถานการณ์ปัจจุบัน

สิ้นสุดฤดูการผลิตหลักเงาะภาคตะวันออกและภาคใต้ ปี 2566 ในจังหวัดแหล่งผลิตสำคัญแล้ว ราคาเงาะโรงเรียน (ต.อ.) ในช่วงตลอดฤดูกาล (สืบจากผู้รวบรวม) เฉลี่ยอยู่ที่ 38 บ./กก. สูงกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 111 โดยในส่วนของเงาะภาคใต้ เฉลี่ยอยู่ที่ 29 บ./กก. สูงกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 12

สำหรับ ปี 2567 สศก. พยากรณ์ผลผลิตใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา แต่จะออกสู่ตลาดช้ากว่าปกติ เนื่องจากฝนขยับช่วง

1. สถานการณ์การผลิต ปี 2566

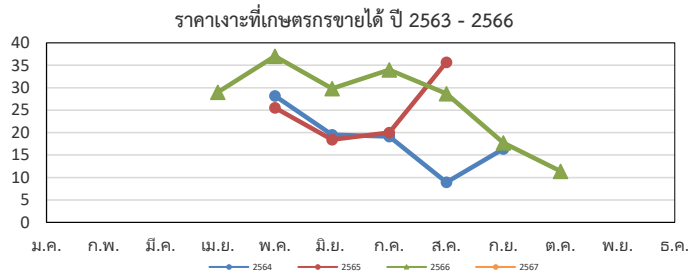
แม้ว่าพื้นที่เพาะปลูกในภาคตะวันออกและภาคใต้จะลดลง เนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกทุเรียน แต่สภาพอากาศในช่วงที่ผ่านมาเอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผล รวมทั้งต้นเงาะได้พักต้นเพื่อสะสมอาหาร ส่งผลให้ผลผลิตมีปริมาณเพิ่มขึ้น

2. มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2567

ซึ่งครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวม 6 มาตรการ 25 แผนงาน (1) เร่งรัดตรวจ รับรอง GAP (120,000 แปลง) (2) ส่งเสริมการแปรรูป (320,000 ตัน) (3) จัดทำเกษตรพันธะสัญญา (forward contract) (100,000 ตัน) (4) กระจายออกนอกแหล่งผลิต (90,000 ตัน) (5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการผลไม้ตามมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศ (150,000 ตัน) (6) รณรงค์บริโภคผลไม้ (237,000 ตัน) (7) สนับสนุนกล่องไปรษณีย์ไปรษณีย์ (3,000 ตัน) (8) โหลดผลไม้ขึ้นเครื่องบินฟรี 20 กก. (100 ตัน) (9) เสริมสภาพคล่องการบริหารจัดการผลไม้ (วงเงินกู้ 3,340 ลบ.) (10) มหกรรมการค้าชายแดน 3 ภาค (11) จับคู่ธุรกิจ (Business Matching) มูลค่าเป้าหมาย 650 ลบ. (12) ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ มูลค่าเป้าหมาย 340 ลบ. (13) ร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (Trade Fair) มูลค่าเป้าหมาย 34,040 ลบ. (14) ส่งเสริมเมนูผลไม้ไทยตามฤดูกาล ณ ร้านอาหาร Thai Select ทั่วโลก (15) คณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรเยือนต่างประเทศ มูลค่าเป้าหมาย 80 ลบ. (16) คณะทำงานผลักดันการส่งออกผลไม้ไทย รัฐร่วมเอกชน (17) ผลักดันการใช้ประโยชน์การค้าจาก FTA มูลค่าเป้าหมาย 95 ลบ. (18) ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย ในตลาดจีนและตลาดศักยภาพ (19) เจรจาผ่อนคลายมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ (20) อบรมการตลาด เพื่อการค้าในประเทศและส่งออก เป้าหมาย 150 คน (21) ผ่อนปรนเคลื่อนย้ายแรงงาน (22) สนับสนุนการคัดแยก-ขนย้าย (23) ทีมเชลล์แมน จังหวัด-ประเทศ (24) ปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ 8.00 น. หรือทันทีที่เปิดรับซื้อ รับซื้อตามราคาที่ปิดป้าย (25) บังคับใช้กฎหมายโดยเคร่งครัด : พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ร.บ.มาตราชั่งตวงวัด พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า ประมวลกม.อาญา และพ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค

3. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

สินค้าผลไม้มีคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit Board) กำกับดูแลเป็นการเฉพาะ โดยมี รมว.กษ. เป็นประธาน และ อธ.กสก. เป็นฝ่ายเลขานุการ



ราคาเงาะที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2562				25.67	24.59	28.24	29.03	18.55	16.02	13.28			**25.82**
2563				29.06	14.88	22.25	29.48	28.47	21.35	16.58			**23.48**
2564					28.19	19.53	19.16	8.93	16.36				**19.46**
2565					25.55	18.43	20.02	35.66					**23.79**
2566				29.00	37.03	29.84	33.97	28.67	17.72	11.41			**32.48**
2567													

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) (สป.5)

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

กุมภาพันธ์ 2567