มังคุด

ประจำสัปดาห์ที่ 5 เดือนมกราคม 2567 (วันที่ 29 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2567)

	2563	2564	2565	2566[f]	% △
ผลผลิต (ตัน)	336,873	270,774	252,006	266,129	5.6%
- ตะวันออก	213,226	107,450	222,810	122,868	-44.9%
- ใต้	122,616	162,477	27,929	142,077	408.7%
- อื่นๆ	1,019	847	1,267	1,184	-6.5%
ช่วงผลผลิตออกมาก/แหล่งผลิตสำคัญ					
- ตะวันออก	พ.ค. - มิ.ย. (จันทบุรี ตราด และระยอง)				
- ใต้	มิ.ย. - ส.ค. (นครศรีธรรมราช ชุมพร และระนอง)				
พื้นที่ให้ผล (ไร่)	430,096	424,777	418,406	406,518	-2.8%
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	783	637	602	670	11.3%
มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	13.35	13.21	14.04	11.84	
การบริโภค (ตัน)					
- บริโภคสด	47,425	13,552	42,636	16,456	
- แปรรูป	479	1,505	4,735	1,828	
การส่งออก (สด+แช่แข็ง)					
- ปริมาณ (ตัน)	291,378	255,716	204,637	247,845	
- มูลค่า (ล้านบาท)	14,997	17,051	13,475	17,112	
ประเทศคู่ค้า (ตามปริมาณการส่งออก)					
- มังคุดสด	จีน 94% เวียดนาม 3% เกาหลี 1% อื่นๆ 2%				
- มังคุดแช่แข็ง	เกาหลี 45% ไต้หวัน 20% แคนาดา 16% อื่นๆ 19%				

1. สถานการณ์การผลิตและการตลาด

1.1 ผลผลิต ปี 2566 สศก. คาดว่าผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2565 เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยเป็นปกติ มีปริมาณน้ำเพียงพอในช่วงก่อนออกดอก และไม่มีฝนตกในช่วงออกดอก รวมทั้งอุณหภูมิเหมาะสม ทำให้ออกดอกและติดผลดี ประกอบกับต้นมังคุดได้พักสะสมอาหารจากการที่ติดผลน้อยเมื่อปีก่อน ส่งผลให้ผลผลิตมังคุดในปี 2566 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

1.2 การตลาด จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ตลาดส่งออกหลัก (จีน) บังคับใช้มาตรการควบคุมโรคโควิด (Zero COVID) กับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหาร ให้มีการปนเปื้อนเป็น 0 ส่งผลให้การส่งออกผลไม้ทางบกติดขัดและชะลอตัว

2. แผนด้านการตลาดของกระทรวงพาณิชย์

มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2567 (27 ธ.ค. 66) ดังนี้

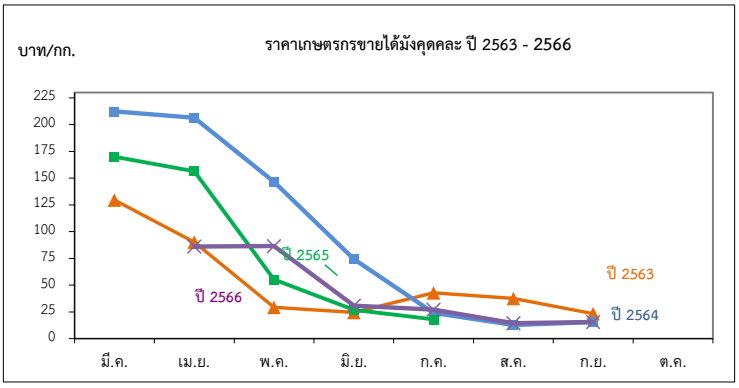
(1) เร่งรัดตรวจ รับรอง GAP (120,000 แปลง) (2) ส่งเสริมการแปรรูป (320,000 ตัน) (3) จัดทำเกษตรพันธะสัญญา (forward contract) (100,000 ตัน) (4) กระจายออกนอกแหล่งผลิต (90,000 ตัน) (5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการผลไม้ตามมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศ (150,000 ตัน) (6) รณรงค์บริโภคผลไม้ (237,000 ตัน) (7) สนับสนุนกล่องไปรษณีย์ (3,000 ตัน) (8) โหลดผลไม้ขึ้นเครื่องบินฟรี 20 กก. (100 ตัน) (9) เสริมสภาพคล่องการบริหารจัดการผลไม้ (วงเงินกู้ 3,340 ลบ.) (10) มหกรรมการค้าชายแดน 3 ภาค (11) จับคู่ธุรกิจ (Business Matching) มูลค่าเป้าหมาย 650 ลบ. (12) ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ มูลค่าเป้าหมาย 340 ลบ. (13) ร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (Trade Fair) มูลค่าเป้าหมาย 34,040 ลบ. (14) ส่งเสริมเมนูผลไม้ไทยตามฤดูกาล ณ ร้านอาหาร Thai Select ทั่วโลก (15) คณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรเยือนต่างประเทศ มูลค่าเป้าหมาย 80 ลบ. (16) คณะทำงานผลักดันการส่งออกผลไม้ไทย รัฐร่วมเอกชน (17) ผลักดันการใช้ประโยชน์การค้าจาก FTA มูลค่าเป้าหมาย 95 ลบ. (18) ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย ในตลาดจีนและตลาดศักยภาพ (19) เจรจาผ่อนคลายมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ (20) อบรมการตลาด เพื่อการค้าในประเทศและส่งออก เป้าหมาย 150 คน (21) ผ่อนปรนเคลื่อนย้ายแรงงาน (22) สนับสนุนการคัดแยก-ขนย้าย (23) ทีมเซลล์แมนจังหวัด-ประเทศ (24) ปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ 8.00 น. หรือทันทีที่เปิดรับซื้อรับซื้อตามราคาที่ปิดป้าย (25) บังคับใช้กฎหมายโดยเคร่งครัด : พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ร.บ. มาตราชั่งตวงวัด พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า ประมวล กม.อาญา และ พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค

3. คณะกรรมการดูแลสินค้าผลไม้

สินค้าผลไม้มีคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ดูแลรับผิดชอบ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน และอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นกรรมการและเลขานุการ

สถานการณ์ปัจจุบัน

- สิ้นสุดฤดูกาลมังคุดภาคตะวันออก และภาคใต้ ปี 2566



ราคาที่เกษตรกรขายได้มังคุดคละ

หน่วย: บาท/กก.

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2560	-	-	-	171.35	77.92	45.54	14.23	22.06	33.93	-	-	-	**40.10**
2561	-	-	143.09	114.70	85.88	50.55	30.41	18.35	12.35	-	-	-	**43.57**
2562	-	-	55.67	47.28	54.74	50.69	23.21	11.50	15.15	15.97	-	-	**29.02**
2563	-	-	129.50	90.31	29.29	24.49	42.92	37.65	23.29	-	-	-	**39.63**
2564	-	-	212.40	206.33	146.50	74.22	23.99	12.78	15.60	-	-	-	**48.77**
2565	-	-	170.00	156.37	55.29	26.78	18.00	-	-	-	-	-	**55.70**
2566	-	-	-	85.96	86.53	30.71	27.14	21.22	15.46	-	-	-	**44.50**

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กรมการค้าภายใน (ก.พ. 67)